

REGULAMIN KONKURSU „Plebiscyt: Portfolio Roku 2021”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Plebiscyt: Portfolio Roku 2021 (dalej: „Konkurs”) jest GRUPA INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 416593, NIP: 527-26-44-300.
2. Fundatorem nagród jest GRUPA INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 416593, NIP: 527-26- 44-300 zwana dalej "Fundatorem")
3. Konkurs trwa od dnia 24.02.2022 roku do dnia 17.03.2022 roku do godziny 23:55.
4. Informacje na temat Konkursu oraz jego Regulamin dostępne są na stronie internetowej: <https://www.maxmodels.pl/wyberz-portfolio-roku-2021,a,2143.html>
5. Konkurs dostępny jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla użytkowników serwisu [maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl).
6. Organizator Konkursu pragnie zasięgnąć opinii użytkowników portalu www.maxmodels.pl poprzez zbieranie głosów internautów dotyczących wyboru najlepszego portfolio spośród Portfolio Tygodnia wybranych przez Redakcję w roku 2021.
7. Wyniki Konkursu wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami będą opublikowane przez Organizatora na stronach www.maxmodels.pl.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

II. Uczestnicy Konkursu

9. Uczestnikiem Konkursu jest:
 - a) osoba, której portfolio zostało zgłoszone do Konkursu. Warunkiem koniecznym jest, aby portfolio to było jednym z 52 wybranych w roku 2021 przez redakcję jako Portfolio Tygodnia. Pełna ich lista znajduje się na stronie <http://www.maxmodels.pl/portfolia-tygodnia.html>. W Plebiscycie wziąć udział mogą jedynie portfolio wybrane przez Redakcję od stycznia do grudnia włącznie 2021 roku.
10. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być:
 - 1) pełnoletnia osoba fizyczna
 - 2) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) zarejestrowana jako użytkownik w serwisie [maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl)
11. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik Organizatora lub Fundatora oraz członkowie ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
12. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
13. Głosującym w Konkursie może być osoba o co najmniej ograniczonej zdolności do czynności prawnych, która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Fundatora albo członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych, którzy w przypadku ich nagrodzenia odbierają nagrody w ich imieniu.

14. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik lub Głosujący powinni zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) - odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika lub Głosującego, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

15. Konkurs jest organizowany celem:

- a. wyłonienia 12 (słownie: dwunastu) osób spośród Uczestników, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu zgodnie z ust. 23 Regulaminu (dalej: „Zwycięzcy”)
- b. wyłonienia 2 (słownie: dwóch) osób spośród Zgłaszających Portfolio w I etapie na podstawie uzasadnienia, które zdaniem Redakcji będzie wyróżniało się oryginalnością
- c. wyłonienie 2 (słownie: dwóch) osób spośród Głosujących na Portfolio w II Etapie na podstawie uzasadnienia, które zdaniem Redakcji będzie wyróżniało się oryginalnością

16. Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap trwa w terminie od 24.02.2022 roku do 03.03.2022 roku do godziny 23:55. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl przez Głosujących na wybrane na zasadach Konkursu portfolio Uczestników.

17. Warunkiem uczestnictwa w roli Uczestnika w Konkursie jest:

- a. posiadanie profilu w serwisie www.maxmodels.pl - w przypadku jego braku konieczna jest rejestracja w serwisie www.maxmodels.pl,
- b. posiadanie portfolio, które zostało wybrane przez Redakcję MaxModels jako Portfolio Tygodnia w jednym z tygodni 2021 roku,
- c. otrzymanie przez Redakcję zgłoszenia do udziału tego portfolio w Konkursie przez innego użytkownika wysłane przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: <https://www.maxmodels.pl/wyberz-portfolio-roku-2021,a,2143.html> Zgłoszenie konkursowe musi link do portfolio Uczestnika, nick używany w serwisie MaxModels.pl i aktualny adres e-mail.

d. wypełnienie warunków Regulaminu wskazanych w pkt. a-d, powinno nastąpić w terminie od 24.02.2022 roku do 03.03.2022 godziny 23:55

18. Warunkiem uczestnictwa w roli Głosującego w Konkursie jest:

- a. akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na stronach serwisu maxmodels.pl, na których został udostępniony mechanizm do głosowania,
- b. oddanie głosu za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl na zasadach Konkursu na portfolio Uczestników,
- c. Zatwierdzenie oddania głosu poprzez wprowadzenie do formularza adresu e-mail,
- d. Potwierdzenie adresu e-mail poprzez kliknięcie w link w przesłanej wiadomości.

19. Warunkiem uczestnictwa w roli Zgłaszającego w Konkursie jest:

- a. Akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na stronach serwisu maxmodels.pl, na których został udostępniony mechanizm do głosowania,
- b. Przesłanie wiadomości za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zawierającej własny nick, nick osoby, która w 2021 roku zdobyła tytuł Portfolio Tygodnia oraz krótkiego uzasadnienia, dlaczego ta osoba powinna wziąć udział w Plebiscycie.

20. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów, wskazanych w ust. 17 i ust. 18 powoduje automatyczną dyskwalifikację Uczestnika albo Głosującego.

21. Nie potwierdzenie adresu e-mail powoduje automatyczną dyskwalifikację Głosującego.
22. W przypadku zamieszczenia w zgłoszeniu konkursowym lub w profilu Uczestnika, dostępnym w serwisie maxmodels.pl, zdjęć, które Organizator uzna, za obsceniczne, erotyczne, pornograficzne lub inny sposób naruszające prawo lub zasady współżycia społecznego, Organizator ma prawo do natychmiastowej dyskwalifikacji Uczestnika.
23. Uczestnik nie ma prawa do udziału w głosowaniu, ani jako Zgłaszający w I etapie, ani jako Głosujący, w II etapie Konkursu. Powyższe działania powodować będą dyskwalifikację Uczestnika.
24. Do dnia 04.03.2021 Organizator wyłoni 12 (dwanaścioro) Uczestników spośród tych, którzy spełniają kryteria, wskazane w ust. 17 Regulaminu, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu. Kryterium wyboru będzie ilość zgłoszeń, która została nadesłana na użytkowników.
25. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone z wykorzystaniem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl.
26. Głosowanie będzie prowadzone od 04.03.2022 roku do 17.03.2022 roku do 23:55.
27. W sytuacji zaobserwowania przez Organizatora, że są podejmowane przez Uczestników, Głosujących lub przez osoby trzecie działania mające na celu manipulację wynikami Konkursu, w szczególności poprzez używanie mechanizmów umożliwiających oddanie większej liczby głosów na jednego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika lub Głosującego, który takich działań się dopuścił oraz do nieuwzględnienia oddanych w ten sposób głosów.
- IV. Wybór Zwycięzców oraz Laureatów, prawo do nagrody
28. Wyłonienie Laureatów nastąpi do dnia 18.03.2022 roku
29. Informacje o osobach zwycięzców tj. imię nazwisko oraz miejsce zamieszkania opublikowane zostaną na stronie konkursowej w ciągu trzech roboczych dni od daty wyłonienia zwycięzcy.
30. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym głosowania w II etapie oraz losowaniem nagród czuwać będzie specjalnie do tego powołana komisja (dalej: „Komisja”). Zadaniem Komisji będzie ponadto:
- a. stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody w przypadkach określonych Regulaminem,
- b. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
31. Wyłonienie Laureatów spośród Zgłaszających i Głosujących nastąpi do dnia 18.03.2022 roku
32. Zwycięzca wyraża niniejszym zgodę na prezentację jego wizerunku wraz z podaniem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz miasta.
33. Nagrodami w Konkursie są:
- a. Nagrodą główną w Konkursie dla Zwycięzcy, który otrzymał największą ilość głosów w II etapie jest zestaw dwóch profesjonalnych wegańskich dermokosmetyków, perfumy molekularne marki Prouve, zestaw kolorowych kosmetyków do makijażu (podkład Rasting Ladiance marki Rimmel; szminka kolorowa marki Rimmel; dwie naturalne szminki do ust all-in-one marki MIYA; baza pod makijaż z filtrem SPF 30 marki MaxFactor), szampon w kostce dla mężczyzn marki Stara Mydlarnia. Łączna wartość nagrody to około 350 zł.
- b. Nagrodą dla Uczestnika, którego portfolio wyróżnione przez redakcję jest zestaw dwóch profesjonalnych wegańskich dermokosmetyków, Kenzo Life Colour, zestaw kolorowych kosmetyków do makijażu (podkład Rasting Ladiance marki Rimmel; szminka kolorowa marki Rimmel; dwie naturalne szminki do ust all-in-one marki MIYA; baza pod makijaż z filtrem SPF 30 marki MaxFactor), szampon w kostce dla mężczyzn marki Stara Mydlarnia. Łączna wartość nagrody to około 350 zł.
- c. Nagrodami dla 2 (słownie: dwóch) Zgłaszających na podstawie uzasadnienia wysłanego w

formularzu zgłoszeniowym są zestawy kosmetyków (krem do pielęgnacji marki Ollian naturals (krem maska na noc lub krem nawilżający na dzień), podkład Rasting Ladiance marki Rimmel, szminka marki Rimmel, baza pod makijaż z filtrem SPF 30 marki MaxFactor). Łączna wartość każdego z zestawów to około 150 zł.

d. Nagrodami dla 2 (słownie: dwóch) Głosujących na podstawie uzasadnienia wysłanego w mechanizmie do głosowania są zestawy kosmetyków (krem do pielęgnacji marki Ollian naturals (krem maska na noc lub krem nawilżający na dzień), podkład Rasting Ladiance marki Rimmel, szminka marki Rimmel, baza pod makijaż z filtrem SPF 30 marki MaxFactor). Łączna wartość każdego z zestawów to około 150 zł.

34. Informacje o Zwycięzcach oraz Laureatach, tj. imię, nazwisko, nick opublikowane zostaną na Stronie konkursowej w ciągu trzech dni roboczych od daty ich wyłonienia.

35. O przyznaniu nagród oraz o szczegółach, dotyczących realizacji praw do nagrody Zwycięzcy oraz Laureaci zostaną powiadomieni e-mailem. w ciągu pięciu dni roboczych od daty ich wyłonienia, na adres e-mail podany przez nich w Formularzu Rejestracyjnym (dalej: „Wiadomość e-mail”). Organizator wysłał Wiadomość e-mail w celu:

a) poinformowania Zwycięzcy lub Laureatów o przyznaniu Nagrody;
b) ustalenia adresu Zwycięzcy i Laureatów w Polsce dla doręczeń, danych kontaktowych, tj. numeru telefonu do kontaktu ze Zwycięzcą, a także danych wynikających z dokumentu tożsamości, tj.: imię, nazwisko, adres zameldowania, jak również danych niezbędnych do rozliczenia podatku od Nagrody;

c) poinformowania Zwycięzcy o sposobie i zasadach wydania Nagrody.

d) Każdy Uczestnik, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać wszystkie dane wskazane w pkt 35b Regulaminu, niezbędne do wydania Nagrody, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.

36. Uczestnik lub Zgłaszający, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

37. Zwycięzca lub Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

38. W przypadku:

1) nieodebrania przez Zwycięzcę, Laureata lub nagrody w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata, lub

2) stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę albo Laureata postanowień Regulaminu, nagroda przepada na rzecz Organizatora, a Zwycięzca albo Laureat, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Zwycięzcy lub Laureata oraz prawo do otrzymania nagrody.

39. Organizator wyśle nagrodę do Zwycięzców i Laureatów pocztą lub pocztą kurierską na adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany w zgłoszeniu konkursowym, w terminie 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzców i Laureatów.

V. Dane osobowe

40. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

41. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora jako administratora danych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

42. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, publikacji danych osobowych zwycięzców oraz rozpatrywania reklamacji.

43. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

44. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Prawa te mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Pozostałe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora można uzyskać pod następującym adresem internetowym: <https:// Prywatnosc.interia.pl>.

45. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie w trakcie trwania Konkursu przekazanych Organizatorowi danych osobowych.

46. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych uniemożliwiających jego identyfikację.

47. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane Uczestników, poza danymi zwycięzców, zostaną poddane anonimizacji.

VI. Reklamacje

48. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie konkursowej.

49. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres Organizatora: GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. os. Teatralne 9A, 31 - 946 Kraków.

50. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

51. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.

VII. Postanowienia końcowe

52. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

53. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

54. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

55. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.