

REGULAMIN KONKURSU „Plebiscyt: Portfolio Roku 2018”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Plebiscyt: Portfolio Roku 2018 (dalej: „Konkurs”) jest GRUPA INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 416593, NIP: 527-26-44-300.
2. Fundatorem nagród jest GRUPA INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 416593, NIP: 527-26-44-300 zwana dalej "Fundatorem").
3. Konkurs trwa od dnia 01.03.2019 roku do dnia 22.03.2019 roku do godziny 23:55.
4. Informacje na temat Konkursu oraz jego Regulamin dostępne są na stronie internetowej: <https://www.maxmodels.pl/wyberz-portfolio-roku-2018,a,1597.html>
5. Konkurs dostępny jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla użytkowników serwisu maxmodels.pl.
6. Organizator Konkursu pragnie zasięgnąć opinii użytkowników portalu www.maxmodels.pl poprzez zbieranie głosów internautów dotyczących wyboru najlepszego portfolio spośród Portfolio Tygodnia wybranych przez Redakcję w roku 2018.
7. Wyniki Konkursu wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Organizatora na stronach www.maxmodels.pl.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

II. Uczestnicy Konkursu

9. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, której portfolio zostało zgłoszone do Konkursu. Warunkiem koniecznym jest, aby portfolio to było jednym z 51 wybranych w roku 2018 przez redakcję jako Portfolio Tygodnia. Pełna ich lista znajduje się na stronie <http://www.maxmodels.pl/portfolia-tygodnia.html>. W Plebiscycie wziąć udział mogą jedynie portfolio wybrane przez Redakcję od stycznia do grudnia włącznie 2018 roku.
10. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być:
 - 1) pełnoletnia osoba fizyczna
 - 2) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) zarejestrowana jako użytkownik w serwisie maxmodels.pl
11. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik Organizatora lub Fundatora oraz członkowie ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
12. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
13. Głosującym w Konkursie może być osoba o co najmniej ograniczonej zdolności do czynności prawnych, która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Fundatora albo członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych, którzy w przypadku ich nagrodzenia odbierają nagrody w ich imieniu.
14. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik lub Głosujący powinni zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) - odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika lub Głosującego, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

15. Konkurs jest organizowany celem:
 - a. wyłonienia 12 (słownie: dwunastu) osób spośród Uczestników, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu zgodnie z ust. 23 Regulaminu (dalej: „Zwycięzcy”)
 - b. wyłonienia 10 (słownie: dziesięciu) osób spośród zgłaszających Portfolio na podstawie uzasadnienia, które zdaniem Redakcji będzie wyróżniało się oryginalnością
 - c. wyłonienia 10 (słownie: dziesięciu) osób spośród Głosujących w drodze losowania, o którym mowa w ust. 29 i ust. 30 Regulaminu (dalej: „Laureaci”).
16. Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap trwa w terminie od 01.03.2019 roku do 10.03.2019. do godziny 23:59. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w

maxmodels.pl przez Głosujących na wybrane na zasadach Konkursu portfolio Uczestników.

17. Warunkiem uczestnictwa w roli Uczestnika w Konkursie jest:

a. posiadanie profilu w serwisie www.maxmodels.pl - w przypadku jego braku konieczna jest rejestracja w serwisie www.maxmodels.pl,

b. posiadanie portfolio, które zostało wybrane przez Redakcję MaxModels jako Portfolio Tygodnia w jednym z tygodni 2018 roku,

c. otrzymanie przez Redakcję na adres konkurs@maxmodels.pl zgłoszenia do udziału tego portfolio w Konkursie przez innego użytkownika. Zgłoszenie konkursowe musi link do portfolio Uczestnika, nick używany w serwisie MaxModels.pl i aktualny adres e-mail. Wiadomość mailowa winna mieć tytuł: "Portfolio Roku 2018".

d. przesłanie w treści maila przez Zgłaszającego, o którym mowa w lit. b, pisemnego oświadczenia o następującej treści „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów konkursu „Plebiscyt: Portfolio Roku 2018”, organizowanego przez spółkę GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k i w zakresie wskazanym w regulaminie konkursu, prezentację moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i miasta wraz z moim zdjęciem w trakcie trwania konkursu oraz niniejszym akceptuję treść regulaminu konkursu „Plebiscyt: Portfolio Roku 2018”. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w konkursie. Oświadczam, że zostałem poinformowany o prawie wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania..

e. wypełnienie warunków Regulaminu wskazanych w pkt. a-d, powinno nastąpić w terminie od 01.03.2019 roku do 10.03.2019 roku do godziny 23:59

18. Warunkiem uczestnictwa w roli Głosującego w Konkursie jest:

a. akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na stronach serwisu maxmodels.pl, na których został udostępniony mechanizm do głosowania,

b. oddanie głosu za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl na zasadach Konkursu na portfolio Uczestników,

c. Zatwierdzenie oddania głosu poprzez wprowadzenie do formularza adresu e-mail,

d. Potwierdzenie adresu e-mail poprzez kliknięcie w link w przesłanej wiadomości.

19. Warunkiem uczestnictwa w roli Zgłaszającego w Konkursie jest:

e. Akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na stronach serwisu maxmodels.pl, na których został udostępniony mechanizm do głosowania,

f. Przesłanie maila zgłoszeniowego zawierającego własnego nicka, osoby, która w 2018 roku zdobyła tytuł Portfolio Tygodnia oraz krótkiego uzasadnienia, dlaczego ta osoba powinna wziąć udział w Plebiscytcie.

20. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów, wskazanych w ust. 17 i ust. 18 powoduje automatyczną dyskwalifikację Uczestnika albo Głosującego.

21. Nie potwierdzenie adresu e-mail powoduje automatyczną dyskwalifikację Głosującego.

22. W przypadku zamieszczenia w zgłoszeniu konkursowym lub w profilu Uczestnika, dostępnym w serwisie maxmodels.pl, zdjęć, które Organizator uzna, za obsceniczne, erotyczne, pornograficzne lub inny sposób naruszające prawo lub zasady współżycia społecznego, Organizator ma prawo do natychmiastowej dyskwalifikacji Uczestnika.

23. Uczestnik nie ma prawa do udziału w głosowaniu, ani jako Zgłaszający w I etapie, ani jako Głosujący, w II etapie Konkursu. Powyższe działania powodować będą dyskwalifikację Uczestnika.

24. Do dnia 11.03.2018 Organizator wyłoni 12 (dwanaścioro) Uczestników spośród tych, którzy spełniają kryteria, wskazane w ust. 17 Regulaminu, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu. Kryterium wyboru będzie ilość zgłoszeń, która została nadesłana na danych użytkowników.

25. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone z wykorzystaniem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl.

26. Głosowanie będzie prowadzone od 11.03.2019 do 21.03.2019 do 23:55.

27. W sytuacji zaobserwowania przez Organizatora, że są podejmowane przez Uczestników, Głosujących lub przez osoby trzecie działania mające na celu manipulację wynikami Konkursu, w szczególności poprzez używanie mechanizmów umożliwiających oddanie większej liczby głosów na jednego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika lub Głosującego, który takich działań się dopuścił oraz do nieuwzględnienia oddanych w ten sposób głosów.

IV. Wybór Zwycięzców oraz Laureatów, prawo do nagrody

28. Wyłonienie Laureatów nastąpi do dnia 22.03.2019

29. Informacje o osobach zwycięzców tj. imię nazwisko oraz miejsce zamieszkania opublikowane zostaną na stronie konkursowej w ciągu trzech roboczych dni od daty wyłonienia zwycięzcy.

30. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym głosowania w II etapie oraz losowaniem nagród czuwać będzie specjalnie do tego powołana komisja (dalej: „Komisja”). Zadaniem Komisji będzie ponadto:

a. stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody w przypadkach określonych Regulaminem,

b. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

31. Wyłonienie Laureatów spośród Zgłaszających i Głosujących nastąpi do dnia 22.03.2019

32. Zwycięzca wyraża niniejszym zgodę na prezentację jego wizerunku wraz z podaniem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz miasta.

33. Nagrodą główną w Konkursie dla Zwycięzcy, który otrzymał największą ilość głosów w II etapie Konkursu jest zestaw kosmetyków marki AA (o przybliżonej wartości 700 zł) oraz woda toaletowa marki Antonio Banderas. Nagrodą dla osób, które otrzymały II i III miejsce w II etapie konkursu jest Zestaw kosmetyków marki AA (o przybliżonej wartości 500 zł) oraz woda toaletowa marki Antonio Banderas. Nagrodą dla osób głosujących w pierwszym i drugim etapie zgłoszeń jest zestaw kosmetyków marki AA (o przybliżonej wartości 200 zł) oraz woda toaletowa Antonio Banderas.

34. Informacje o Zwycięzcach oraz Laureatach, tj. imię, nazwisko, nick opublikowane zostaną na Stronie konkursowej w ciągu trzech dni roboczych od daty ich wyłonienia.

35. O przyznaniu nagród oraz o szczegółach, dotyczących realizacji praw do nagrody Zwycięzcy oraz Laureaci zostaną powiadomieni e-mailem lub telefonicznie w ciągu pięciu dni roboczych od daty ich wyłonienia, na adres podany przez nich w formularzu rejestracyjnym.

36. Uczestnik, Zgłaszający lub Głosujący, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

37. Zwycięzca lub Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

38. W przypadku:

1) nieodebrania przez Zwycięzcę lub Laureata nagrody w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata, lub

2) stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę albo Laureata postanowień Regulaminu,

nagroda przepada na rzecz Organizatora, a Zwycięzca albo Laureat, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Zwycięzcy lub Laureata oraz prawo do otrzymania nagrody.

39. Organizator wyśle nagrodę do Zwycięzców i Laureatów pocztą lub pocztą kurierską na adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany w zgłoszeniu konkursowym, w terminie 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzców i Laureatów.

V. Dane osobowe

40. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

41. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą anonimizowane poza przypadkami określonymi w przepisach prawa.

42. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. os. Teatralne 9A, 31 - 946 Kraków.

43. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

VI. Reklamacje

45. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie konkursowej.

46. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres Organizatora: GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. os. Teatralne 9A, 31 - 946 Kraków.

47. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

48. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania.

Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.

VII. Postanowienia końcowe

49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

50. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

51. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
52. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 października 1997 r. o ochronie danych osobowych.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:

•Administrator danych dla celów organizacji konkursu: Grupa Interia.pl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9a więcej »

•Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: IOD@firma.interia.pl więcej »

•Cel oraz podstawa przetwarzania danych: zgoda na uczestnictwo w konkursie organizowanym przez administratora danych oraz ich przetwarzanie na warunkach wskazanych w regulaminie konkursu

•Informacje o dobrowolności podania danych: podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w konkursie, w tym weryfikacji przez administratora danych, czy uczestnik spełnia warunki udziału w konkursie oraz do jego przeprowadzenia zgodnie z regulaminem konkursu

•Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych: każdy uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych i rezygnację z uczestnictwa w konkursie, co jednak nie będzie równoznaczne z tym, że przetwarzanie danych do czasu wycofania zgody było niezgodne z prawem

•Odbiorcy danych: dane mogą zostać przekazane podmiotom dokonującym na zlecenie administratora danych czynności związanych z organizacją konkursu (np. wysyłka nagród)

•Okres przechowywania danych: dane uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres trwania konkursu, a następnie, poza danymi zwycięzców konkursu, zostaną poddane anonimizacji; dane zwycięzców konkursu będą przetwarzane po zakończeniu konkursu w celach ewentualnego wykonywania licencji udzielonej zgodnie z regulaminem konkursu, w prawnie uzasadnionych interesach administratora danych (dochodzenia roszczeń do czasu ich przedawnienia) oraz do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (podatkowego i rachunkowości)

•Prawa podmiotu danych: prawo dostępu, poprawiania lub żądania usunięcia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, a także inne prawa, których opis znajduje się tutaj