

## REGULAMIN KONKURSU „Zostań testerką Max Factor”

### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Zostań testerką Max Factor” (zwany dalej „**Konkursem**”), organizowany jest przez GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416593, NIP: 527-26-44-300 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Fundatorem nagrody wskazanej w ust. 35 pkt. 1 lit. b oraz ust. 35 pkt. 2 w Konkursie jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000210289, NIP: 521 328 98 95, (zwaną dalej „**Fundatorem**”).
3. Fundatorem nagrody wskazanej w ust. 35 pkt. 1 lit. a w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 17 kwietnia 2015 roku o godzinie 00:00:00 i trwa do dnia 17 maja 2015 roku do godziny 23:59:59, z tym zastrzeżeniem, że rejestracja w Konkursie w celu wykonywania zadań konkursowych, o których mowa poniżej, możliwa będzie jedynie do dnia 28 kwietnia 2015 roku do godziny 23:59:59 włącznie.
5. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej wortalu Maxmodels.pl pod adresem <http://www.maxmodels.pl/max-factor-zostan-testerka-podkladu,a,738.html> (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
6. Konkurs dostępny jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.maxmodels.pl/max-factor-zostan-testerka-podkladu,a,738.html>
9. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu 50 (słownie: pięćdziesięciu) potencjalnych osób (zwanymi dalej „Testerami”) zaproszonych do testowania produktów Max Factor (zwanymi dalej „Produktami”) oraz 15 (słownie: piętnastu) Testerów, których opinie zostaną najwyższej ocenione przez komisję konkursową.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa **komisja konkursowa** powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (dalej „Komisja Konkursowa”).

## II. Uczestnicy Konkursu

11. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej "Uczestnikiem") może być osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie:
- 1) jest osobą fizyczną posiadającą miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Fundatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich,
  - 2) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, powyżej 13 roku życia, mogą brać udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
12. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
13. Wypełniając formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie <http://www.maxmodels.pl/max-factor-zostan-testerka-podkladu,a,738.html> z zadaniem konkursowym Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie zasad Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.

## III. Zasady I etapu konkursu

14. Konkurs składa się z dwóch etapów, opisanych poniżej:
- 1) I etap w dniach 17.04.2015 – 28.04.2015 do godziny 23:59:59, polegający na wyłonieniu przez Komisję Konkursową 50 uczestników (zwanymi dalej „Testerami”) spośród wszystkich Uczestników, których wykonane zadanie konkursowe Komisja Konkursowa oceniła najwyżej,
  - 2) II etap w dniach 04.05.2015 – 17.05.2015 polegający na przeprowadzeniu testu i przesłaniu oceny Produktów Fundatora. Spośród nadesłanych ocen, Komisja biorąc pod uwagę poziom merytoryczny, językowy oraz pomysłowość nadesłanych Materiałów dokona wyboru 15 zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”), którzy otrzymają Nagrodę Pierwszego Stopnia, wskazanej w ust. 35 pkt. 1.

15. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- 1) posiadanie konta jako zarejestrowany użytkownik w serwisie maxmodels.pl, którego administratorem jest Organizator - w przeciwnym przypadku konieczne jest dokonanie rejestracji; Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane, umożliwiające jego identyfikację,
- 2) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na udzieleniu poprawnej odpowiedzi (zwanej dalej „Materiałem”) na pytanie: *Dlaczego chcesz zostać testerką nowych podkładów Max Factor? Określ swoją karnację i wskaż, które numery odcieni podkładu chciałabyś otrzymać.*
- 3) przesłanie do Organizatora Materiału za pośrednictwem **formularza rejestracyjnego** umieszczonego na Stronie Konkursowej,
- 4) wklejenie w formularzu konkursowym linku odsyłającego do naturalnego zdjęcia Uczestnika w serwisie Maxmodels.pl,
- 5) złożenie oświadczenia poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ścieżce zgłoszenia do konkursu o treści następującej:
  - 1) *Akceptuję zasady przeprowadzenia konkursu pt.: „Zostań testerką MaxFactor" na mocy regulaminu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji Konkursu, w tym w celu kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym oraz na publikację przez Organizatora na stronie konkursu swojego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania,*
  - 2) *wyrażam zgodę na udział w warsztatach przeprowadzanych przez Organizatora w Warszawie w dniu 23 maja 2015 roku i deklaruję swoją dostępność czasową w tym terminie w przypadku przyznania mi tytułu Zwycięzcy,*
  - 3) *wyrażam zgodę na przeprowadzenie przez Organizatora fotorelacji z przeprowadzonych warsztatów oraz jej zamieszczenie Maxmodels.pl, Styl.pl i Kobieta.interia.pl, w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy Konkursu.*

16. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z zadań przedstawionych w niniejszym rozdziale powoduje automatyczną dyskwalifikację Uczestnika Konkursu. Dyskwalifikacja oznacza, że Uczestnik traktowany jest tak, jakby nie zgłaszał swojego udziału w Konkursie.

17. Komisja Konkursowa dokona oceny Materiałów nadesłanych przez Uczestników i wybierze 50 (słownie: pięćdziesięciu) Uczestników, którzy wezmą udział w teście (dalej „Test”). Dokonując wyboru Testerów Komisja Konkursowa będzie oceniać

poziom merytoryczny i językowy oraz pomysłowość Materiałów nadesłanych przez Uczestników.

18. Uczestnik wybrany na Testera przez Komisję Konkursową otrzyma od Organizatora powiadomienie o zaproszeniu do Testu. Powiadomienia zostaną rozesłane drogą elektroniczną na podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym adres e-mail do dnia **30 kwietnia 2015.**
19. Organizator roześle produkty Max Factor dnia 4 maja 2015r. do Testerów pocztą lub pocztą kurierską do dnia 3 maja 2015 r. Zasady II etapu Konkursu:
20. II etap Konkursu trwa od dnia 4 maja 2015 roku do 17 maja 2015 r. do godziny 23:59:59.
21. Tester do dnia 17 maja 2015 r. powinien przesać na adres e-mailowy [konkurs.info@firma.interia.pl](mailto:konkurs.info@firma.interia.pl) swoją opinię o Produktach Fundatora (dalej „Opinia”)
22. W tytule wiadomości, o której mowa powyżej Tester powinien wpisać: [swoje imię i nazwisko, TestProduktu *Max Factor*].
23. Tester może przesać nieograniczoną ilość Opinii, z zastrzeżeniem, że może otrzymać tylko jedną nagrodę.
24. W przypadku, gdy Tester nie wykona zobowiązań określonych w ust. 22, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru na jej miejsce kolejnej osoby zgodnie z Regulaminem i jest równoznaczne z rezygnacją Testera z dalszego udziału w Konkursie. W takiej sytuacji Tester zobowiązany jest do natychmiastowego zwrotu Fundatorowi otrzymanego do testowania Produktu.

### III. Zasady wspólne dla obu etapów Konkursu

25. Przesyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że:

- 1) akceptuje Regulamin,
- 2) posiada pełnię praw autorskich do Materiału,
- 3) **udziela niewyłączonej, nieodwołalnej i nieograniczonej w czasie zgody na użytkowanie jego Materiału przez Organizatora i Fundatora następujących polach eksploatacji:**
  - a) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego **Materiału**, wprowadzania **Materiału** do pamięci komputera,
  - b) wprowadzania **Materiału** do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
  - c) łączenie z innymi utworami lub podział na części,
  - d) wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
  - e) w zakresie rozpowszechniania **Materiału** w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz

nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie **Materiału** w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.

**4) udziela niewyłącznej, nieodwołalnej i nieograniczonej w czasie zgody na użytkowanie jego Odpowiedzi przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:**

- f) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi, wprowadzania Odpowiedzi do pamięci komputera,
- g) wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
- h) łączenie z innymi utworami lub podział na części,
- i) wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
- j) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.

**5) udziela zgody na publikację Odpowiedzi na warunkach opisanej powyżej licencji z notą autorską obejmującą jego imię i nazwisko.**

- 26. Wysyłając Odpowiedź, Tester jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora lub Fundatora opracowania przesłanej Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do opublikowania Odpowiedzi na stronach internetowych Organizatora lub Fundatora, z zastrzeżeniem, że nie zostanie zmieniony charakter Odpowiedzi.
- 27. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania natychmiastowego zwrotu od Uczestnika udostępnionego do testowania urządzenia , w każdym czasie w przypadku stwierdzenia naruszenia przez niego któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
- 28. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, z tym zastrzeżeniem, że może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 29. Uczestnicy oświadczają dodatkowo, że w przypadku uzyskania i przyjęcia Nagrody Pierwszego Stopnia w Konkursie, o której mowa w ust. 35 pkt. 1 zobowiązują się do

uczestnictwa w warsztatach „Warsztaty makijażu Max Factor”, które odbędą się dnia 23 maja 2015 roku w Warszawie .

30. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanego przez uczestników Konkursu Odpowiedzi oraz odmowy ich umieszczenia w przypadku, gdy uzna, że ich treść narusza prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich.

#### **IV. Wybór Zwycięzców**

31. Wyboru zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”) dokona Komisja Konkursowa.

32. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców:

- 1) w ramach I etapu - do dnia 30 kwietnia 2015 roku Komisja dokona wyboru 50 Testerów, którzy po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu otrzymają nagrodę drugiego stopnia („Nagroda Drugiego Stopnia”) wskazaną w ust. 35 pkt. 2,
- 2) w ramach II etapu do dnia 18 maja 2015 roku Komisja Konkursowa spośród Testerów wyłonionych w etapie I na podstawie przesłanych Odpowiedzi dokona wyboru 15 (piętnastu) Zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę Pierwszego Stopnia. Zwycięzcami zostaną Testerzy, których Odpowiedzi Komisja Konkursowa oceniła najwyżej.

33. Informacja o Testerach oraz Zwycięzcach zostanie opublikowana na stronie <http://www.maxmodels.pl/max-factor-zostan-testerka-podkladu,a,738.html> w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od daty wyłonienia Zwycięzców w II etapie.

#### **V. Nagrody**

34. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) 15 Nagród Pierwszego Stopnia, w której skład wchodzi: imienny voucher uprawniający do udziału w warsztatach „Warsztaty makijażu Max Factor” oraz zestaw kosmetyków Max Factor o łącznej wartości 600 zł (słownie: sześćset złotych)
- 1) 50 Nagród Drugiego Stopnia, w skład Nagrody Drugiego Stopnia wchodzi zestaw kosmetyków Max Factor o wartości 179,97 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt siedem groszy).

35. Każdy Zwycięzca ma prawo tylko do jednej nagrody.

36. Voucher, o którym mowa w ust. 35 pkt. 1 lit. a obejmuje udział w „Warsztatach makijażu Max Factor”, które odbędą się w dniu 23 maja 2015 roku w Warszawie

Organizator zapewni Uczestnikom warsztatów profesjonalną konsultację makijaży sty oraz kosmetyki niezbędne do udziału w warsztatach.

37. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów dojazdu na warsztaty „Warsztaty makijażu Max Factor” do kwoty 100 zł pod warunkiem udokumentowania [paragon, faktura imienna].
38. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu i zostanie zrealizowana przez Organizatora za okazaniem vouchera.
39. Voucher, o który mowa w ust. 35 pkt. 1 lit. a ważny jest wyłącznie w terminie wskazanym przez Organizatora tj. 23 maja 2015 roku i jest voucherem imiennym.
40. O przyznaniu nagród Zwycięzcy oraz sposobie wykonania nagród Zwycięzcy zostaną także powiadomieni przez Organizatora telefonicznie.
41. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią telefonu, rezygnacji z nagrody lub w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu nagroda przepada na rzecz Organizatora.
42. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę ani na jej równowartość pieniężną.
43. Osoba nagrodzona nie może przenieść praw do przyznanej jej nagrody na osoby trzecie. Nagrodzony ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
44. Prawo do nagrody danego Zwycięzcy wygasa jeżeli przekazane przez niego dane osobowe lub inne informacje okażą się nieprawdziwe.

## **VI. Dane osobowe**

45. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator.
46. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Grupa INTERIA.PL Sp. z o.o. Sp. k., os. Teatralne 9A, 31 – 946 Kraków.
47. Rejestracja przez Uczestnika w serwisie Maxmodels.pl oraz podanie w nim swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
48. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
50. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie zostaną poddane anonimizacji z wyjątkiem sytuacji, w których dane osobowe Zwycięzców z mocy prawa podlegają archiwizacji (rozliczenie podatkowe).

## **VII. Reklamacje**

51. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 21 dni od daty wyłonienia zwycięzców Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
52. Reklamacje, które wpłynęły po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
53. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres do korespondencji Organizatora – os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania.
54. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
55. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.
56. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
57. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec (siła wyższa).
58. Niniejszy Regulamin chodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
59. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
60. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych nagród. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do Fundatora.
61. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia.