

## REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj voucher upoważniający do wzięcia udziału w finałowym Castingu na Twarz Kampanii Łukasza Jemioła”

### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Wygraj Voucher upoważniający do wzięcia udziału w finałowym Castingu na Twarz Kampanii Łukasza Jemioła” zwanym dalej „Konkursem” organizowany jest przez GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o., Sp. k z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 416593, NIP 527-26-44-300 (zwaną dalej: Organizatorem).
  2. Fundatorem nagrody w konkursie jest Agencja Modelek HOOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska nr 37 lok.2.43 NIP: 5213692875 KRS 0000550914 o kapitale zakładowym w wysokości [ ] PLN (zwana dalej Fundatorem)
  3. Konkurs trwa od dnia 12 maja 2015 r., do dnia 21.05.2015r. do godziny 23:59:59.
  4. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl).
  5. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca Konto Użytkownika w Serwisie Maxmodels.pl spełniających poniższe kryteria:
    - a. kobiety:
      - wiek: 14-25 lat
      - wzrost: min. 173 cm
    - b. mężczyźni:
      - wiek: 16-25 lat
      - wzrost: min. 182 cm
- z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
  7. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie) – Uczestnik powinien odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu

### II. Zasady Konkursu

8. Zadaniem uczestników Konkursu będzie:
  - a. zamieszczenie w ramach profilu Użytkownika na wortalu maxmodels:

- I. zdjęcia bez makijażu w spiętych włosach (kobiety)
  - II. Zdjęcia całej sylwetki w bikini(kobiety),mężczyźni (obcisłe szorty) postawa prosta (nogi razem, ręce wzdłuż tułowia)
  - III. Zdjęcia całej sylwetki w bikini(kobiety),mężczyźni (obcisłe szorty) tyłem, postawa prosta
  - IV. podpisu każdego z powyższych zdjęć opisem „ Konkurs „Casting Lukasz Jemioł”.
  - V. Zamieszczenia w rubryce „Doświadczenie i wymiary” stosownych prawdziwych informacji
- b. przesłanie linku do portfolio na Maxmodels.pl z zawartością opisaną w lit. a powyżej wraz z:
- i. oświadczeniem o treści poniżej:  
*Niniejszym poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego akceptuję zasady przeprowadzenia konkursu pt.: „[ **Wygraj voucher upoważniający do wzięcia udziału w finałowym Castingu na Twarz Kampanii Łukasza Jemioła**]]” na mocy regulaminu dostępnego pod linkiem [<http://www.maxmodels.pl/konkurs-zostan-twarza-kampanii-lukasza-jemiola,a,765.html?p=1>] oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji Konkursu, w tym w celu kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym, w tym na publikację przez Organizatora na stronach internetowych [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl) swojego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania”.*
  - ii. Pełnymi rzeczywistymi danymi osobowymi (imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu)
  - iii. oświadczeniem „zgodą rodziców” w przypadku uczestników o częściowej zdolności do czynności prawnych (poniżej osiemnastu lat)Zgłaszając się do Konkursu, poprzez przesłania e-maila na adres [konkurs@maxmodels.pl](mailto:konkurs@maxmodels.pl), na adres: [konkurs@maxmodels.pl](mailto:konkurs@maxmodels.pl):
9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
- a. posiada prawa do zdjęć w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału Konkursie,
  - b. jest osobą uwiecznioną na przedstawionych na zdjęciach,
  - c. zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw do wizerunku osób na nim przedstawionych,
  - d. nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem Zdjęć na stronach portalu [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl) oraz na stronie [www.hook.pl](http://www.hook.pl), [www.jemiol.pl](http://www.jemiol.pl) a także na stronach Organizatora i Fundatora nagrody na portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
10. Wysyłając Zdjęcia konkursowe, Uczestnik Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora lub Fundatora opracowania przesłanych Zdjęć, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia Zdjęć na stronach konkursowych w portalu [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl), [www.interia.pl](http://www.interia.pl), [www.hook.pl](http://www.hook.pl), [www.jemiol.com](http://www.jemiol.com) bądź portalu profilu [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl) na [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
11. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez Uczestników Konkursu Zdjęć oraz odmowy ich umieszczenia na stronach konkursowych w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób

trzecich. W szczególności Organizator będzie usuwał Zdjęcia o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.

12. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. przesłać za pomocą Formularza tylko jedno zgłoszenie.
13. Niewykonanie któregokolwiek z warunków przedstawionych w pkt 9 powoduje brak skutecznego zgłoszenia do Konkursu.

### III. Rozwiązanie Konkursu

14. Laureatami Konkursu zostaną osoby, wybrane przez Komisję Konkursową powołaną w tym celu przez Organizatora, która wskaże 2 (słownie: dwóch Laureatów) kobietę i mężczyznę mając na uwadze, walory estetyczne i artystyczne nadesłanych zdjęć. Wartość vouchera to []PLN.
15. Wyłonienie Laureatów nagród nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.
16. Wyłonienia Laureatów, zgodnie z pkt. 14 powyżej, dokona powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
  - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu,
  - c. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
17. Informacje o osobie Laureatów tj. imię i nazwisko, opublikowane zostaną na stronie konkursowej oraz na fan page'u Maxmodels.pl i, w ciągu trzech dni od daty wyłonienia.
18. O przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony e-mailem lub telefonicznie w ciągu trzech dni od daty ich wyłonienia, na adres podany przez niego w e-mailu będącym zgłoszeniem konkursowym, przy czym konieczne jest potwierdzenie przez niego uczestnictwa w kursie. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie w terminie do 5 dni od dnia wyłonienia zwycięzców, nieodebrania przez nich nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 9, 10 nagroda zostanie przyznana drugiej osobie z kolei, która spełniła regulaminowe warunki uczestnictwa w konkursie, a jej portfolio zostało wyróżnione przez Komisję Konkursową.

### IV. Nagrody

19. Nagrodą w Konkursie jest voucher opiewający na prawo uczestnictwa dla jednej osoby (Laureata) w finałowym castingu na twarz kampanii Łukasza Jemioła” w Warszawie. Nagrodę w konkursie otrzyma wyłoniony przez Komisję Konkursową Laureat (mężczyzna) oraz Laureatka (Kobieta) z wszystkich nadesłanych zgodnie z Regulaminem zgłoszeń konkursowych.
20. Prawo uczestnictwa w castingu obejmuje prawo wstępu oraz wystąpienia w ramach castingu organizowanego jest w dniu 30 maja 2015, w Warszawie w studiu fotograficznym SÓL mieszczącym się w Warszawie przy ul. Kłobucka 23a.
21. Nagroda nie obejmuje kosztów zakwaterowania oraz dojazdów.
22. Uczestnik Konkursu ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, o której mowa powyżej.

23. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
24. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
25. Uczestnik któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się praw do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
26. Nagroda opisana w pkt. 19 będzie przesłana Laureatowi na adres poczty elektronicznej i będzie zrealizowana przez Fundatora po dokonaniu zgłoszenia na Kurs wraz z okazaniem vouchera, o którym mowa w pkt. 19 powyżej.
27. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

#### V. Dane osobowe

28. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) Laureatów przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator.
29. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Grupa INTERIA.PL Sp. z o.o. Sp. k., os. Teatralne 9A 31 – 946 Kraków.
30. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji prawa do nagrody.
31. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
33. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie zostaną poddane anonimizacji.

#### VI. Reklamacje

34. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 21 dni od daty przesłania mailowego powiadomienia Uczestników o wygranej w Konkursie (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji wysłanej po upływie powyższego terminu.
35. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres Organizatora – GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o., Sp. k z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31- 946 Kraków, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania.
36. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez nadanie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji listu poleconego, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.
37. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

## VII. Postanowienia końcowe

38. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności spowodowanych siłą wyższą.
39. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
40. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
41. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.