

REGULAMIN KONKURSU „Plebiscyt Modelka Jesieni 2016”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Plebiscyt Modelka Jesieni 2016 (dalej: „Konkurs”) jest GRUPA INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 416593, NIP: 527-26-44-300.
2. Konkurs trwa od dnia 28.10.2016 roku od godziny 15:00 do dnia 08.11.2016 roku do godziny 12:00.
3. Informacje na temat Konkursu oraz jego Regulamin dostępne są na stronie internetowej <http://www.maxmodels.pl/zostan-modelka-jesieni-2016-zglos-sie-do-plebiscytu,a,1153.html>
4. Konkurs dostępny jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla użytkowników serwisu [maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl).
5. Organizator Konkursu pragnie zasięgnąć opinii użytkowników portalu www.maxmodels.pl poprzez zbieranie głosów internautów dotyczących wyboru Modelki Jesieni 2016.
6. Wyniki Konkursu wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Organizatora na stronach www.maxmodels.pl.
7. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

II. Uczestnicy Konkursu

9. Uczestnikiem Konkursu jest osoba której praca została zgłoszona do Konkursu.
10. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być:
 - 1) pełnoletnia osoba fizyczna (kobieta),
 - 2) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) zarejestrowana jako użytkownik w serwisie [maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl)
11. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik Organizatora oraz członkowie ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
12. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
13. Oddać głos na prace konkursowe Uczestników (dalej: Głosujący) może pełnoletnia osoba fizyczna, nie będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora oraz członkowie ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
14. Głosującym może być osoba o co najmniej częściowej zdolności do czynności prawnych, która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

III. Zasady Konkursu

15. Konkurs jest organizowany celem:
 - a. wyłonienia 1 (słownie: jednej) Zwycięzcy oraz
 - b. wyłonienia 3 (słownie: trzech) Laureatów
16. Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap trwa w terminie od 28.10.2016 roku od godziny 15:00 do 02.11.2016. do godziny 12:00. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl przez Głosujących na wybrane na zasadach Konkursu prace Uczestników.
17. Warunkiem uczestnictwa w roli Uczestnika w Konkursie jest:
 - a. posiadanie profilu w serwisie www.maxmodels.pl – w przypadku jego braku konieczna jest rejestracja w serwisie www.maxmodels.pl,
 - b. przesłanie na adres konkurs@maxmodels.pl odpowiedzi na zadanie konkursowe. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać zdjęcie przedstawiające Uczestnika, nick używany w serwisie MaxModels.pl i aktualny adres e-mail. Wiadomość mailowa winna mieć tytuł: "Modelka Jesieni 2016".
 - c. przesłanie w treści maila, o którym mowa w lit. b, pisemnego oświadczenia o następującej treści „Niniejszym dla celów konkursu Modelka Jesieni 2016, organizowanego przez spółkę GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w portalu www.interia.pl“
 - d. przesłanie w treści maila, o którym mowa w lit. b, pisemnego oświadczenia o następującej treści „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów konkursu „Modelka Jesieni 2016”, organizowanego przez spółkę GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k i w zakresie wskazanym w regulaminie konkursu, prezentację moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i miasta wraz z moim zdjęciem w trakcie trwania konkursu oraz niniejszym akceptuję treść regulaminu konkursu „Modelka Jesieni 2016’.
 - e. wypełnienie warunków Regulaminu wskazanych w pkt. a-e, powinno nastąpić w terminie od 28.10.2016 roku od godziny 15:00 do 02.11.2016 roku do godziny 12:00
18. Warunkiem uczestnictwa w roli Głosującego w Konkursie jest:
 - a. akceptacja Regulaminu,
 - b. oddanie głosu za pośrednictwem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl na zasadach Konkursu na prace Uczestników,
 - c. Zatwierdzenie oddania głosu poprzez wprowadzenie do formularza adresu e-mail,
 - d. Potwierdzenie adresu e-mail poprzez kliknięcie w link w przesłanej wiadomości.
19. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów, wskazanych w ust. 17 powoduje automatyczną dyskwalifikację Uczestnika.
20. Nie potwierdzenie adresu e-mail powoduje automatyczną dyskwalifikację Głosującego.
21. W przypadku zamieszczenia w zgłoszeniu konkursowym lub w profilu Uczestnika, dostępnym w serwisie maxmodels.pl, zdjęć, które Organizator uzna, za obsceniczne, erotyczne, pornograficzne lub inny sposób naruszające prawo lub zasady współżycia społecznego, Organizator ma prawo do natychmiastowej dyskwalifikacji Uczestnika.
22. Uczestnik nie ma prawa do udziału w głosowaniu, jako Głosujący, w II etapie Konkursu. Powyższe działania powodować będą dyskwalifikację Uczestnika.
23. Do dnia 03.11.2016 jury powołane przez Organizatora, wyłoni 8 (ośmioro) Uczestników, spośród tych, którzy spełniają kryteria, wskazane w ust. 17 Regulaminu, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu. Kryterium wyboru będzie ocena wizerunku i prezencji Uczestnika pod kątem tematu przewodniego plebiscytu. Przeprowadzony wybór będzie dotyczył tylko kobiet.
24. Drugim etapem Konkursu będzie głosowanie, przeprowadzone z wykorzystaniem mechanizmu do głosowania osadzonego na stronie plebiscytu w maxmodels.pl.

25. Głosowanie będzie prowadzone od 03.11.2016 do 08.11.2016 do 12:00.

IV. Wybór zwycięzcy, prawo do nagrody

26. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, zakwalifikowany przez jury do II etapu, który przejdzie przez etapy głosowania i otrzyma największą ilość głosów podczas głosowania.

27. Wyłonienie z pośród Uczestników zwycięzcy nastąpi do dnia 10.11.2016.

28. Nad prawidłowym przebiegiem głosowania w II etapie oraz losowaniem nagród czuwać będzie specjalnie do tego powołana komisja. Zadaniem Komisji będzie ponadto:

- a. stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem,
- b. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

29. Wyłonienie trzech Laureatów z pośród Głosujących nastąpi do dnia 10.11.2016 w trybie losowania.

30. Losowanie nagród odbywać się będzie w następujący sposób: każdemu ważnie oddanemu głosowi, zostanie przydzielony numer porządkowy. Spośród tych numerów porządkowych, komisja wylosuje tyle numerów, ile jest poszczególnych nagród. Na podstawie wylosowanego numeru porządkowego, odszukany zostanie adres e-mail z którego został potwierdzony głos.

31. Zwycięzca wyraża niniejszym zgodę na prezentację jego wizerunku wraz z podaniem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz miasta.

32. Nagrodą główną w Konkursie dla Zwycięzcy jest bransoletka marki Aparat o wartości ok .200 zł oraz zestaw kosmetyków pielęgnacyjnych marki Federico Mahora

33. Nagrodą w Konkursie dla każdego z Laureatów Głosujących jest:
Zestaw kosmetyków pielęgnacyjnych marki Federico Mahora.

34. Zwycięzca i Laureat zostaną poinformowani drogą mailową lub telefonicznie o szczegółach, dotyczących realizacji nagrody.

35. Uczestnik lub Głosujący, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

36. Zwycięzca lub Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

37. W przypadku:

- 1) nieodebrania przez Zwycięzcę, Laureata Konkursu nagrody w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, lub
- 2) stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę albo Laureata Konkursu postanowień Regulaminu,

nagroda przepada na rzecz Organizatora, a Zwycięzca albo Laureat , którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Zwycięzcy Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody.

38. Organizator wyśle nagrodę do Zwycięzcy i Laureatów pocztą lub pocztą kurierską, na adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany w formularzu konkursowym, w terminie 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy i Laureatów.

V. Dane osobowe

39. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

40. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą anonimizowane poza przypadkami określonymi w przepisach prawa.

41. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. os. Teatralne 9A, 31 – 946 Kraków.
42. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

VI. Reklamacje

44. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia zwycięzcy Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji otrzymanej przez Organizatora po upływie powyższego terminu.
45. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres Organizatora: GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. os. Teatralne 9A, 31 – 946 Kraków.
46. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
47. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika, składającego reklamację.

VII. Postanowienia końcowe

48. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
49. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.