

## REGULAMIN KONKURSU

„Podbij wybieg na Cracow Fashion Week”

### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Podbij wybieg na Cracow Fashion Week” zwanym dalej „Konkuresem” organizowany jest przez GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o., Sp. k z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, pisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 416593, NIP 527-26-44-300 (zwaną dalej: Organizatorem).

2. Fundatorem nagrody w konkursie są Joanna Gaweł oraz Jerzy Gaweł prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Reklamex Joanna Gaweł, Jerzy Gaweł s.c. z miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Krakowie, ul. Zamoyskiego 52, 30-523 Kraków, NIP: 6761762270, REGON: 351201956.

3. Konkurs trwa od dnia 13 lutego 2017 r., do dnia 20 lutego 2017 r. do godziny 23:59:59.

4. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.maxmodels.pl/>

5. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca Konto Użytkownika w Serwisie Maxmodels.pl spełniających poniższekryteria:

a. wiek: 16-28 lat – ukończony rok życia będzie oceniany na dzień 31 grudnia 2016 r.b.

wzrost: min. 168 cm (dla przedziału wiekowego: 16-18 lat), i 172 cm dla uczestników powyżej 18 roku życia.

- z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora i Fundatora oraz członków ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

7. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie powyżej 16 roku życia mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

8. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie) – Uczestnik powinien odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu

## II. Zasady Konkursu

9. Zadaniem uczestników Konkursu będzie:

a) zamieszczenie na swoim profilu w maxmodels.pl dwóch polaroidów Uczestnika (zwane dalej Zdjęciami) przedstawiających portret oraz sylwetkę Uczestnika w następującej stylizacji: zdjęcie portretowe i zdjęcie całej sylwetki, które przedstawiają uczestnika w takim stroju, który pozwala na ocenę jego figury. Zdjęcia nie mogą być modyfikowane graficznie i przerabiane artystycznie.

b) Przesłanie linku do portfolio Uczestnika dostępnego w serwisie maxmodels.pl za pośrednictwem e-maila na adres konkurs@maxmodels.pl

c) Wypełnienie rubryki „Doświadczenie i wymiary” w swoim profilu w maxmodels.pl

d) Akceptacja regulaminu i przesłanie oświadczenia na adres, o którym mowa w lit.b powyżej, o następujące treści: „Oświadczam, że:

1) zapoznałam się z Regulaminem Konkursu „Zostań modelem na Cracow Fashion Week” dostępnym w serwisie maxmodels.pl i akceptuję jego postanowienia,

2) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Grupa INTERIA.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, moich danych osobowych w celu realizacji obowiązków związanych z Konkursem. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w Konkursie. Oświadczam, że zostałam poinformowany o prawie wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.”

e) nadesłanie oświadczenia „zgoda rodziców lub opiekuna prawnego” w przypadku Uczestników powyżej 16 roku życia o częściowej zdolności do czynności prawnych.

f) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach regulaminu konkursu.

10. Zgłaszając się do Konkursu, poprzez przesłania e-maila na adres konkurs@maxmodels.pl, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

a) posiada prawa do zdjęć w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie, oraz udziela nieodpłatnej, niewyłącznej oraz nieograniczonej terytorialnie zgody na korzystanie z jego Zdjęć przez Organizatora i Fundatora na następujących polach eksploatacji:

i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie,

ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zdjęcia w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,

iii) zwielokrotnianie, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionych Zdjęć, wprowadzania ich do pamięci komputera,

iv) wprowadzanie Zdjęć do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów, łączenie z innymi utworami lub podział na części,

v) w zakresie rozpowszechniania Zdjęć w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego z prawem do dokonywania zmian o charakterze skrótów i podziału na części Zdjęć,

vi) rozpowszechniania Zdjęć bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu Uczestnika,

vii) wykorzystywanie Zdjęć do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora lub Fundatora (każdego z nich z osobna).

b) jest osobą uwiecznioną na przedstawionych na zdjęciach i wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku dla celów przeprowadzenia Konkursu,

c) zdjęcia nie naruszają jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw do wizerunku osób na nim przedstawionych,

d) nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem Zdjęć na stronach portalu [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl) oraz na stronie Organizatora i Fundatora nagrody na portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

11. Wysyłając Zdjęcia konkursowe, Uczestnik Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora lub Fundatora opracowania przesłanych Zdjęć, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia Zdjęć na stronach konkursowych w portalu [www.maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl), [www.interia.pl](http://www.interia.pl), <http://www.ksa.edu.pl/> , <http://cracowfashionweek.com/> bądź portalu profilu [maxmodels.pl](http://www.maxmodels.pl) na [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

12. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez Uczestników Konkursu Zdjęć oraz odmowy ich umieszczenia na stronach konkursowych w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich. W szczególności Organizator będzie usuwał Zdjęcia o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.

13. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. przesłać za pomocą Formularza tylko jedno zgłoszenie.

14. Niewykonanie któregokolwiek z warunków przedstawionych w pkt 9 a także innych warunków określonych w Regulaminie powoduje brak skutecznego zgłoszenia do Konkursu.

III. Rozwiązanie Konkursu

15. Laureatami Konkursu zostanie 3 (słownie: troje) Uczestników , wybranych przez Komisję Konkursową powołaną w tym celu przez Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów będzie kierować się walorami estetycznymi i artystycznymi przesłanych Zdjęć oraz oceną predyspozycji danego Uczestnika do wykonywania zawodu modela/modelki.

16. Wyłonienie Laureatów nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.

17. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie w szczególności:

a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,

b. wyłonienie Laureatów,

c. stwierdzenie, że Uczestnik utracił tytuł Laureata w przypadkach określonych Regulaminem,

d. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

18. Informacje o osobach Laureatów , tj. imię i nazwisko, opublikowane zostaną na stronie

konkursowej oraz na fan page'u Maxmodels.pl i, w ciągu trzech dni roboczych od daty

ich wyłonienia.

19. O przyznaniu nagrody Laureaci zostaną powiadomione e-mailem w ciągu trzech dni roboczych od daty ich wyłonienia, na adres podany w e-mailu wykorzystanym dla celów zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie w terminie do 7 dni od dnia wysłania wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów określonych w Regulaminie, nagroda zostanie przyznana drugiej osobie z kolei, której portfolio zostało wyróżnione przez Komisję Konkursową i która spełniła regulaminowe warunki uczestnictwa w Konkursie.

#### IV. Nagrody

20. Nagrodami w Konkursie jest imienny voucher dla każdego Laureata i obejmujący prawo uczestnictwa jako model w pokazach odbywających się podczas Cracow Fashion Week w Krakowie w dniach 18-26 marca 2017 r. Nagroda nie obejmuje, kosztów zakwaterowania oraz dojazdów.

21. Każdy z Laureatów ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, o której mowa powyżej.

22. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.

23. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.

24. Uczestnik któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

25. Nagroda opisana w pkt. 20 będzie przesłana Laureatowi w formie elektronicznej na adres poczty Elektronicznej podany przez Laureata w zgłoszeniu do Konkursu.

26. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

#### V. Dane osobowe

27. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) Laureatów przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator.

28. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Grupa INTERIA.PL Sp. z o.o. Sp. k., os. Teatralne 9A 31 – 946 Kraków.

29. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji prawa do nagrody.

30. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.

31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

32. Po zakończeniu Konkursu wszelkie dane Uczestników, poza danymi Laureatów, zostaną poddane anonimizacji.

#### VI. Reklamacje

33. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 21 dni od daty przesłania mailowego powiadomienia Uczestników o wygranej w Konkursie (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

34. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres Organizatora – GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o., Sp. k z siedzibą w Krakowie, Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez nadanie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji listu poleconego, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.

35. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

#### VII. Postanowienia końcowe

36. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności spowodowanych siłą wyższą.

37. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

38. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.